

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий
кафедрой связей с
общественностью, рекламы и дизайна



д.ф.н., проф. В.В. Тулупов

17.04.2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЫ
ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе
Код и наименование дисциплины в соответствии с Учебным планом

42.02.01 «Реклама»

Код и наименование специальности

гуманитарный

*Профиль подготовки (технический, естественнонаучный, социально-экономический,
гуманитарный)*

специалист по рекламе

Квалификация выпускника

очная

Форма обучения

Учебный год: 2026 - 2027

Семестр(ы): 3, 4

Рекомендована: НМС факультета журналистики
(Наименование рекомендующей структуры)

протокол от 17.04.2025 г. № 4

Составители программы: Гончаров В. В., преподаватель кафедры
связей с общественностью, рекламы и дизайна факультета
журналистики

2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от __ 20__ г. №__ "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама", входящей в укрупненную группу специальностей 42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело».

Программа учебной дисциплины реализуется с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО

42.02.01 «Реклама», входящей в укрупненную группу специальностей 42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело».

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе входит в общепрофессиональный цикл (профессиональная подготовка)

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- самостоятельно ставить и решать задачи композиционных построений использовать выразительные возможности средств композиции и их свойства в своей творческой деятельности;
- разрабатывать композиции с помощью различных выразительных художественно-графических средств, управляя их активностью;
- формировать профессиональную компетентность в сфере дизайна;
- использовать теоретические положения рисунка в профессиональной практике;
- выполнять линейные построения предметов, интерьера, улицы, фигуры человека;
- выполнять тональный рисунок;
- выполнять стилизованную графику, выдерживая единство стиля;
- применять изображение фигуры в композиции
- выполнять работу в пределах поставленной цветовой задачи;
- использовать теоретические положения цветоведения в профессиональной практике;
- правильно использовать живописную технику;
- выполнять живописный этюд;
- выдерживать живописное состояние этюда;
- создавать стилизованные изображения с использованием цвета;

- использовать теорию цветоведения и художественный язык цветовых отношений.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- сущность понятия «композиция» и основные виды композиции, законы и свойства композиции
- законы визуального восприятия и принципы (правила, приемы и средства) организации композиции
- сущность понятия «образная выразительность», средства ее достижения с помощью различных изобразительных средств и приемов при создании произведений изобразительного искусства и дизайна
- принципы формирования профессиональной компетентности в сфере дизайна
- основные положения теории перспективы;
- способы линейного построения объектов;
- конструкцию светотени;
- профессиональную методику выполнения графической работы;
- приемы графической стилизации;
- пропорции головы, деталей лица, фигуры и ее частей
- основные положения теории цветоведения;
- способы создания цветовой композиции;
- особенности работы с разными живописными техниками;
- способы создания цветом объема и пространства;
- методику использования цвета в живописном этюде фигуры;
- возможности живописно-графических стилизаций;
- методы создания стилизованных живописных изображений;
- художественный язык использования цвета в электронном изображении.

Результатом освоения программы учебной дисциплины является овладение обучающимся профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код компетенции	Содержательная часть компетенции
ПК 1.4.	Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.
ПК 4.1	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании
ПК 4.2	Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании
ПК 4.3	Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет
ОК 1	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
ОК 3	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 7	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;
------	--

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 145 часов, в том числе:

- аудиторной учебной работы обучающегося (обязательных учебных занятий) 121 час;
- внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы обучающегося 12 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	145
Аудиторная учебная работа (обязательные учебные занятия) (всего)	121
в том числе:	
практические занятия	121
контрольные работы	12
Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающегося (всего)	12
в том числе:	
самостоятельная работа	12
Итоговая аттестация в форме экзамен	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Композиция		48	
Тема 1.1 Понятие «композиция».	Содержание учебного материала Практические занятия Композиция в изобразительном искусстве и дизайне. Основные виды композиции. Типы изобразительных композиций. Общее понятие о различных формах организации композиции. Основные законы композиции, их роль и значение в создании художественного произведения. Свойства композиции. Правила, приемы и средства композиции.	8	1-2-3
Тема 1.2 Форма	Содержание учебного материала Практические занятия Форма. Геометрический вид формы. Объемная форма. Плоскостная форма. Линейно-пластическая форма. Собственные свойства формы	8	2-3
Тема 1.3 Композиционные возможности	Содержание учебного материала Практические занятия Композиционные возможности изобразительных средств. Точка, линия, пятно. Плоскость. Цвет, тон. Фактура. Рельеф. Объемная поверхность. Пространство.	8	2-3

Тема 1.4 Средства композиции	Содержание учебного материала Практические занятия Понятие тождество, нюанс и контраст как количественно-качественные категории композиции. Тождество как принцип полного сходства элементов в композиции. Нюанс отношение близких состояний свойств элементов формы. Контраст как проявление различий в свойствах объемно-пространственной формы. Понятие о пропорции. Пропорционирование как метод количественного согласования частей и целого. Модульная система пропорционирования. Модуль. Виды пропорциональных отношений. Арифметическая и геометрическая прогрессия. Принцип геометрического подобия. Отношение золотого сечения. Примеры пропорциональных отношений в строении биоформы, в построении композиции.	8	2-3
Тема 1.5 Масштаб в композиции	Понятие масштабности. Масштаб как средство художественной выразительности. Представление о сомасштабности пространства. Человек как мера организуемого пространства. Количественные методы для обеспечения сомасштабной человеку структуры пространства. Масштаб: размерный, геометрический, композиционный. Приемы и средства выражения масштабности. Зависимость масштабности формы от характера ее членений. Определение соотношения элементов композиции и внешнего пространства.	8	2-3
	Контрольная работа Выполнение итоговой композиции на заданную тему	4	3
	Самостоятельная работа Работа с литературой, закрепление материала	4	1-2
Раздел 2. Рисунок		48	
Тема 2.1. Рисунок – основа видов изобразительного искусства	Содержание учебного материала Практические занятия 1Рисунок – основа всех видов изобразительного искусства. 2Виды рисунка. 3Значение владения навыками рисунка в практике изобразительного искусства. 4Роль линейного рисунка и перспективы в профессиональной деятельности. 5Силуэтное изображение предметов в перспективе. 6Выполнение рисунка объемных геометрических фигур	8	1- 2-3
Тема 2.2. Виды графики в рисунке	Содержание учебного материала Практические занятия 1Роль графического изображения в рисунке, виды графики. 2Штрих как основа практического изображения в рисунке, виды штрихов. 3Применение различных видов графики в профессиональной художественной деятельности. 4Выполнение различных видов штрихов в рисунке.	8	2-3

Тема 2.3. Материалы исполнения рисунка	Содержание учебного материала Практические занятия 1Материалы выполнения рисунка (мягкие, твердые, растворимые ...). 2Техника исполнения в 1 материале, смешанная, другие авторские техники. 3Выполнение фрагмента графического рисунка с применением различных материалов и техник исполнения.	8	2-3
Тема 2.4. Практическое выполнение рисунка	Содержание учебного материала Практические занятия 1Этапы выполнения рисунка: 1. компоновка, 2. построение, 3. выявление объема 4. обобщение. 2Ведение рисунка по заданной схеме. 3Значение владения навыками построения изображаемых предметов в перспективе. 4Каркасное изображение предметов, построение по схеме «видение насквозь». 5Выявление объема по схеме «свет и тень» без применения промежуточных тонов, использование фона в рисунке. 6Изображение простых бытовых предметов без применения тона (силуэтное решение).	8	2-3
Тема 2.5. Простые геометрические формы в рисунке	Содержание учебного материала Практические занятия 1Изображение простых геометрических форм в рисунке. 2Этапы построения 3Применение простой перспективы в построении геометрических форм. 4Построение предметов с изображением видимых и невидимых линий. 5Силуэтное решение. 6Рисование геометрических предметов в перспективе.	8	2-3
	Контрольная работа Выполнение итогового рисунка на заданную тему	4	3
	Самостоятельная работа Работа с литературой, закрепление материала	4	1-2

Раздел 3. Живопись		49	
Тема 3.1. Акварельная живопись, материалы акварели	Содержание учебного материала Практические занятия 1Виды живописи. 2Свойства отдельных сортов бумаги, красок, кистей. 3Приемы акварельной живописи. 4Освещенность, свето-воздушная перспектива. 5Цветовые рефлексy. 6Акварельные этюды. 7Выполнение краткосрочных живописных этюдов.	8	2-3
Тема 3.2. Выявление объема в живописи	Содержание учебного материала Практические занятия 1Свет, полутень, тень, рефлекс. 2Насыщенность, плотность цвета. 3Передача цветовых отношений, объема предмета. 4Технические возможности акварели. Передача освещения и формы. 6Техника письма «по сырому». 7Натюрморт из 2-3 предметов на гладком фоне без складок. 8Выполнение небольших этюдов в общем колоритном исполнении.	8	2-3
Тема 3.3. Передача свойств предметов, различных по материалу	Содержание учебного материала Практические занятия 1Значение материальности, «вещественности» в живописи. 2Передача тонального и цветового строя натюрморта. 3Развитие цельного видения, живописного темперамента. 4Расширение арсенала технических приемов.	8	2-3

	5Развитие практических навыков и приемов материальности предметов. 6Анализ произведений художников 7Выполнение натюрморта в светлой и теплой цветовой гамме из предметов различных по материалу. 8Этюды постановок при боковом освещении в разном колорите.		
Тема 3.4. Контраст в живописи	Содержание учебного материала Практические занятия 1Контрасты: активный, слабый, светотеневой. 2Живопись предметов, контрастных друг к другу. 3Контраст предметов и фона. 4Передача цветовых отношений, применение контраста при выявлении характера освещения. 5Контраст переднего плана. 6Натюрморт «по-сырому» из предметов, контрастных к фону. 7Достижение свежести, сочности акварели. 8Краткосрочные этюды к постановке.	8	2-3
Тема 3.5. Изображение драпировок со складками	Содержание учебного материала Практические занятия 1Драпировки со складками. 2Роль драпировок в живописи. 3Использование разных плоскостей при передаче складок драпировок. Определение основных, главных складок. 4Определение основных, главных складок. 5Передача легкости, воздушности складок в натюрморте, применение мягкого контраста складок. 6Драпировки контрастные, с рисунком. 7Передача единого цветового пространства. 8Натюрморт на фоне драпировок со складками. 9Определение основных складок, передача светотеневого пространства и общего колорита постановки. 10Цветовое единство.	9	2-3
	Контрольная работа Выполнение итогового рисунка на заданную тему	4	1-2
	Самостоятельная работа Работа с литературой, закрепление материала	4	3
Всего :		145	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств *(Индивидуально дополняется составителем)*);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством *(Индивидуально дополняется составителем)*);
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач *(Индивидуально дополняется составителем)*)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета рисунка и живописи.

Оборудование учебного кабинета (аудитории):

- посадочные места по количеству обучающихся;
- мольберты,
- объемные модели,
- рабочее место преподавателя.

Аудитории для проведения занятий лекционного типа. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор View Sonic; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb); экран настенный с электроприводом CS 244*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdmс; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; СПС «ГАРАНТ- Образование».

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244*244; переносной ноутбук 15*Packard Bell. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdmс; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; СПС «ГАРАНТ- Образование».

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115 ([Воронеж, ул. Хользунова, 40-а](#)). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.);

ауд. 126 ([Воронеж, ул. Хользунова, 40-а](#)). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb) (10 шт.); экран настенный CS 244*244, интерактивная доска Promethean.

Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdmс; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; СПС «ГАРАНТ- Образование».

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

При реализации дисциплины используются различные типы лекций (вводная, обзорная и т.д.), семинарские задания (проблемные, дискуссионные и т.д.), применяются дистанционные образовательные технологии в части освоения лекционного и практического материала, проведения текущей аттестации, самостоятельной работы по дисциплине или отдельным ее разделам и т.д.

Основная литература:

1. Яманова, Р. Р. Учебный рисунок : учебное пособие / Р. Р. Яманова, С. А. Муртазина, А. И. Салимова. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2018. — 120 с. — ISBN 978-5-7882-2457-2. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/95057> (дата обращения: 14.05.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Меркулова Л.А. Пропедевтика. Общая композиция : учебник Академия, 2016 www.academia-moscow.ru

Дополнительная литература:

1. [Батракова С. П.](#) Театр-Мир и Мир-Театр. Творческий метод художника XX века. Драма о драме / С.П. Батракова ; М-во культуры Рос. Федерации, Гос. ин-т искусствознания. — М. : Памятники ист. мысли, 2010. — 261, [2] с. ***
2. История искусств с древнейших времен : С 430 гравюрами в тексте / П. Гнедича. — СПб : Издание. А.Ф. Маркса, 1885. — 507 с. : ил. —
<URL:<http://www.lib.vsu.ru/elib/books/b7448.djvu>>.
3. [Мокшин Г.Н.](#) История русской культуры XIX- начала XX вв. : Справочное пособие для студ. 2 к. всех форм обучения / Г.Н. Мокшин ; Воронеж. гос. ун-т. Ист. фак. — Воронеж. — 67 с. —
<URL:<http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/mar05064.pdf>>.
4. [Инчакова С. А.](#) Цветоведение : учебное пособие для вузов / С.А. Инчакова ; Воронеж. гос. ун-т. — Воронеж : ИПЦ ВГУ. —
<URL:<http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m07-82.pdf>>.
5. [Садохин, А.П.](#) История мировой культуры : учебное пособие. Ч. 2 / А.П. Садохин, Т.Г. Грушевицкая. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. — 767 с. — ISBN 978-5-4475-3303-8
<URL:<https://biblioclub.lib.vsu.ru/index.php?page=book&id=428650&sr=1>>.

***- литература не переиздавалась

Интернет-ресурсы:

Живопись с основами цветоведения -

<https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=10939>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения теоретических занятий, практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий (рисунков и т.п.)

Итоговый контроль - экзамен

Критерии оценки экзамена по итогам освоения дисциплины:

- **отлично**: знание основного материала дисциплины, умение самостоятельно использовать его для решения прикладных задач, успешное выполнение тестов;
- **хорошо**: знание большей части материала дисциплины и методов его использования, умение решать типовые задачи, успешное выполнение тестов;
- **удовлетворительно**: наличие представления об основных положениях материала дисциплины, умение использовать его для решения простейших задач, неполное выполнение тестов;
- **неудовлетворительно**: отсутствие практических навыков при слабом представлении о содержании дисциплины, невыполнение тестов.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результата
УМЕНИЯ - самостоятельно ставить и решать задачи композиционных построений использовать выразительные возможности средств композиции и их свойства в своей творческой деятельности - разрабатывать композиции с помощью различных выразительных художественно-графических средств, управляя их активностью - формировать профессиональную компетентность в сфере дизайна выполнять работу в пределах поставленной цветовой задачи; - использовать теоретические положения цветоведения в профессиональной практике; - выполнять живописный этюд; - правильно использовать живописную технику; - выдерживать живописное состояние этюда; - создавать стилизованные изображения с использованием цвета; - использовать теорию цветоведения и художественный язык цветовых отношений. - использовать теоретические положения рисунка в профессиональной практике; - выполнять линейные построения предметов, интерьера, улицы, фигуры человека; - выполнять тональный рисунок;	- самостоятельное решение композиционных задач - разработка композиции с помощью различных выразительных художественно-графических средств, управление их активностью - профессиональная компетентность в сфере дизайна - разработка авторского рекламного проекта, верно выполняя работу в пределах поставленной цветовой задачи; - правильное выполнение живописного этюда. используя теоретические положения цветоведения и живописной техники, осуществляя художественное эскизирование и выбирая оптимальные изобразительные средства рекламы; - верное выполнение стилизованного изображения с использованием цвета, выдерживая живописное состояние этюда выбирая и используя инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы; - использование теории цветоведения и художественного языка цветовых отношений при осуществлении поиска рекламной идеи - правильное использование теории цветоведения и художественного языка при разработке авторского рекламного проекта; - правильное выполнение живописного этюда, применяя основные положения теории цветоведения, используя различные способы создания цветовой композиции; - выполнение этюда, учитывая особенности работы с разными живописными техниками; - создание моделей объекта с учетом выбранной технологии, применяя способы создания цветом объема и пространства; - создание живописно-графических стилизаций и стилизованных живописных изображений, используя различные методы и возможности; -

выполнять стилизованную графику, выдерживая единство стиля; применять изображение фигуры в композиции ЗНАНИЯ основных положений теории цветоведения; способов создания цветовой композиции; особенностей работы с разными живописными техниками; способов создания цветом объема и пространства; методики использования цвета в живописном этюде фигуры; возможностей живописно-графических стилизаций; методов создания стилизованных живописных изображений; художественного языка использования цвета в электронном изображении основных положений теории перспективы; способов линейного построения объектов; конструкции светотени; профессиональной методики выполнения графической работы; приемов графической стилизации; пропорционирования головы, деталей лица, фигуры и ее частей	- верное выполнение электронного изображения
--	---

Результаты обучения (освоенные ОК и ПК)	Основные показатели оценки результата
ПК 1.4 Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.	Самостоятельный выбор студента своей будущей профессии в сфере журналистики, проявление к ней устойчивого интереса. Верное определение задач будущей профессии и методов их осуществления.
ПК 4.1 Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании	Осуществление поиска и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ПК 4.2 Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании	Грамотная разработка авторского рекламного проекта. Поиск информации и использование информационно-коммуникативных технологий при выборе идеи для авторского рекламного проекта.
ПК 4.3 Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет	Грамотное использование технических и Программных средств для компьютерной обработки графики
ОК 1 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;	Самостоятельный выбор студента своей будущей профессии в сфере журналистики, проявление к ней устойчивого интереса. Верное определение задач будущей профессии и методов их осуществления
ОК 3 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;	Быстрая оценка стандартных и нестандартных ситуаций. Самостоятельное осуществление действий для решения различных ситуаций. Проявление ответственности за свои действия в различных ситуациях.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Специальность _____
шифр и наименование специальности

Дисциплина _____
код и наименование дисциплины

Профиль подготовки _____
в соответствии с Учебным планом

Форма обучения _____

Учебный год _____

Ответственный составитель

_____	_____	_____	_____.__ 20__
<i>должность, подразделение</i>	<i>подпись</i>	<i>расшифровка подписи</i>	

Составители

_____	_____	_____	_____.__ 20__
<i>должность, подразделение</i>	<i>подпись</i>	<i>расшифровка подписи</i>	

_____	_____	_____	_____.__ 20__
<i>должность, подразделение</i>	<i>подпись</i>	<i>расшифровка подписи</i>	

СОГЛАСОВАНО

Куратор ОПОП СПО

по специальности	_____	_____	_____.__ 20__
	<i>подпись</i>	<i>расшифровка подписи</i>	

Зав. отделом обслуживания ЗНБ	_____	_____	_____.__
20__	<i>подпись</i>	<i>расшифровка подписи</i>	

РЕКОМЕНДОВАНА НМС _____
(наименование факультета, структурного подразделения)

протокол от 17.04.2025 г. № 4